

|                           |                      |                          |
|---------------------------|----------------------|--------------------------|
| سؤالات امتحان درس: اقتصاد | دبیرستان دخترانه آزر | تاریخ امتحان:            |
| پایه تحصیلی: دهم انسانی   | وقت امتحان: 70 دقیقه | نوبت امتحان: دی ماه 1401 |
| نام و نام خانوادگی:       | شماره:               | طراح: الهام محرابی کالی  |

| ردیف | سؤالات  | نمره |
|------|---|------|
| 1    | <p>1 کدام یک از عبارات زیر، درست و کدام یک نادرست میباشد.</p> <p>1- مدیریت و هماهنگی بین منابع به معنای ویژگی سازماندهی کارآفرین است. (درست O نادرست O)</p> <p>2- در اقتصاد کارا بیش از دو کالامیتوان تولید کرد بدون آنکه در تولید دیگر کالاها اثر منفی داشته باشد (درست O نادرست O)</p> <p>3- در بازار کالاها و خدمات خانوارها خریدار و بنگاهها فروشنده اند. (درست O نادرست O)</p> <p>4- اولین و مهمترین هدف مالیات کاهش رفتارهای نامطلوب است (درست O نادرست O)</p>  | 1    |
| 2    | <p>عبارات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید؟</p> <p>1- در یک کسب و کار اقتصادی با افزایش..... و کاهش ..... می توان از وضعیت ضرر و زیان جلوگیری کرد.</p> <p>2- برخی محصولات ، به ویژه محصولاتی که از..... بهره می برند، ممکن است چند ملیتی باشند.</p> <p>3- دولت با تعریف و اجرای دقیق..... امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود میبخشد.</p> <p>4- مفهوم ..... را می توانید پولی تصور کنید که به چاه عمیقی افتاده است و دیگر قابل دسترس نیست</p>   | 2    |
| 3    | <p>در سؤالات زیر گزینهی درست را علامت بزنید (فقط یک گزینه را علامت بزنید)</p> <p>1- در یک شرکت تولیدی مواد شوینده، 1000 بسته مواد پاک کننده تولید شده است و قیمت هر بسته 1200 ریال می باشد، اگر مجموع هزینه ها 150000 ریال باشد کدام گزینه درباره ی درآمد و سود و زیان آن درست است؟</p> <p>الف- 1200000 ریال درآمد داشته و 1050000 ریال سود داشته است</p> <p>ب- 1200000 ریال درآمد داشته و 750000 ریال زیان داشته است</p> <p>ج- 1200000 ریال درآمد داشته و 1050000 ریال زیان داشته است</p> <p>د- 1200000 ریال درآمد داشته و 750000 ریال سود داشته است.</p> <p>2- پیچیده ترین نوع کسب و کار اقتصادی کدام است؟</p> <p>الف) شراکت ب) تعاونی ج) شرکت د) موسسه خیریه</p> <p>3- چرا در اقتصاد همیشه بین گزینه های مختلف انتخاب باید بده- بستان کرد؟</p> <p>الف) وجود کمیابی در امکانات ب) وجود هزینه های در رفته</p> <p>ج) مهمترین اصل اقتصادی بده - بستان است د- موارد 2 و 3</p> <p>4- اگر قیمت و مقدار واقعی بالاتر از قیمت و مقدار تعادلی باشد چه اتفاقی در بازار می افتد؟</p> <p>الف) مازاد عرضه و در نتیجه کاهش قیمت ب) مازاد تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت</p> <p>ج) کمبود تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت د) مازاد عرضه و در نتیجه افزایش قیمت</p> | 2    |
| 4    | <p>به سؤالات زیر به صورت کوتاه پاسخ دهید؟</p> <p>1- پیمان تجارت آزاد بین آمریکا، کانادا و مکزیک در سال 1992 چه نام دارد؟</p> <p>2- کدام نوع مالیات با ایجاد شفافیت ، فرار مالیاتی را کاهش می دهد؟</p> <p>3- اگر مصرف کنندگان به جای استفاده از گوشت قرمز از گوشت سفید استفاده کنند این کالا چه نام دارد؟</p> <p>4- در منحنی مرز امکانات تولید نقاط خارج از منحنی چه حالتی دارند؟</p>  | 2    |

ادامه سؤالات در صفحهی 2 ←

| ردیف                       | سؤالات  | نمره                       |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
|----------------------------|---|----------------------------|--------------------------|-----------------------|--------|---------------------|------|----------------------|-------|----------------------------|------|----|----|------|----|----|------|----|---|--|
| 5                          | مفاهیم زیر را تعریف کنید؟<br>الف) کار آفرینی<br>ب) هزینه ی فرصت   | 2                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 6                          | جدول زیر مقدار عرضه و تقاضای گوجه فرنگی را نشان می دهد مطلوب است ؛ نمودار عرضه و تقاضا و قیمت و مقدار تعادلی را رسم نموده و در حالت مازاد تقاضا چه اتفاقی در بازار می افتد؟   | 2                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
|                            | <table border="1"> <thead> <tr> <th>قیمت (تومان)</th> <th>عرضه (گوجه فرنگی)</th> <th>تقاضا (گوجه فرنگی)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>5</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>300</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>600</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>1000</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>1200</td> <td>25</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> | قیمت (تومان)               | عرضه (گوجه فرنگی)        | تقاضا (گوجه فرنگی)    | 100    | 5                   | 25   | 300                  | 10    | 20                         | 600  | 15 | 15 | 1000 | 20 | 10 | 1200 | 25 | 5 |  |
| قیمت (تومان)               | عرضه (گوجه فرنگی)   | تقاضا (گوجه فرنگی)         |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 100                        | 5   | 25                         |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 300                        | 10  | 20                         |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 600                        | 15  | 15                         |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 1000                       | 20  | 10                         |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 1200                       | 25  | 5                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 7                          | درباره ی منحنی مرز امکانات تولید به سوالات زیر پاسخ دهید؟<br>الف) نقاط روی منحنی نشان دهنده ی چیست؟<br>ب) نقاط زیر منحنی مرز امکانات تولید چه چیزی را نشان می دهد؟<br>ج) منظور از منحنی مرز امکانات تولید چیست؟   | 1/5                        |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 8                          | در جدول زیر هر کدام از ویژگیهای ستون اول به کدام کسب و کار در ستون دوم مرتبط است  | 1                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
|                            | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ستون اول (ویژگی کسب و کار)</th> <th>ستون دوم (نوع کسب و کار)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>راه اندازی نسبتا آسان</td> <td>تعاونی</td> </tr> <tr> <td>تاخیر در تصمیم گیری</td> <td>شخصی</td> </tr> <tr> <td>هزینه های نسبتا اندک</td> <td>شراکت</td> </tr> <tr> <td>اداره براساس هر نفر یک رای</td> <td>شرکت</td> </tr> </tbody> </table>                   | ستون اول (ویژگی کسب و کار) | ستون دوم (نوع کسب و کار) | راه اندازی نسبتا آسان | تعاونی | تاخیر در تصمیم گیری | شخصی | هزینه های نسبتا اندک | شراکت | اداره براساس هر نفر یک رای | شرکت |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| ستون اول (ویژگی کسب و کار) | ستون دوم (نوع کسب و کار)  |                            |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| راه اندازی نسبتا آسان      | تعاونی  |                            |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| تاخیر در تصمیم گیری        | شخصی  |                            |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| هزینه های نسبتا اندک       | شراکت   |                            |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| اداره براساس هر نفر یک رای | شرکت  |                            |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 9                          | درباره مالیات به سوالات زیر پاسخ دهید؟<br>الف) مهم ترین هدف مالیات چیست؟<br>ب) مالیاتهای مستقیم به چند دسته تقسیم می شوند؟<br>ج) مالیات بر ارزش افزوده مربوط به کدام نوع مالیات است<br>د) اگر درآمد فردی 2500000 هزار تومان باشد با نرخ 5 درصد چقدر مالیات می پردازد؟   | 2                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |
| 10                         | منظور از عوامل تولید چیست؟ آنها را نام ببرید؟   | 1                          |                          |                       |        |                     |      |                      |       |                            |      |    |    |      |    |    |      |    |   |  |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 11 | منظور از اصل مزیت مطلق چیست توضیح دهید و مثال بنویسید؟           | 1/5 |
| 12 | شرایط نزدیک شدن یک کشور به استقلال اقتصادی را نام ببرید؟(دومورد) | 1   |
| 13 | قانون تقاضا چیست؟ مثالی ذکر کنید؟                                | 1   |
|    | موفق باشید. طراح سؤال: الهام محرابی کالی                         | 20  |

پاسخنامه سوالات امتحان اقتصاد پایه دهم نیمسال اول دبیرستان دخترانه آزر

سوال 1

- 1- درست 2- درست 3- درست 4- نادرست

سوال 2

- 1- افزایش درآمد- کاهش هزینه ها  
2- فناوری  
3- مالکیت  
4- هزینه ی در رفته

سوال 3

- 1- گزینه ی الف  
2- گزینه ی ج  
3- گزینه الف  
4- گزینه ی الف

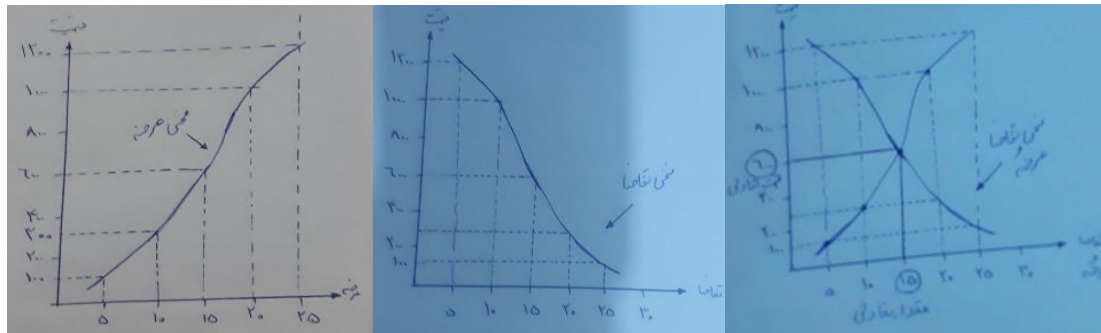
سوال 4

- 1- مفتا  
2- مالیات بر ارزش افزوده  
3- کالای جایگزین  
4- امکان دستیابی به آن وجود ندارد.

سوال 5

- 1- کار آفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری محصولات جدیدی تولید و عرضه یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند.  
2- هزینه ی فرصت ارزش بهترین گزینه ی بعدی است که در هنگام انتخاب از آن صرفنظر شده است.

سوال 6. اگر قیمت از قیمت تعادلی بالاتر باشد مزاد عرضه اتفاق می افتد و در نتیجه فروشنده مجبور است قیمت محصول خود را کاهش دهد.



-1

سوال 7

- 1- نقاط روی منحنی مرز امکانات به معنای استفاده ی بهینه و مناسب منابع در تولید است به عبارت دیگر به معنای کارایی اقتصادی است.
- 2- به معنای استفاده نادرست از منابع و هدر رفتن منابع در تولید کالا و خدمات مورد نظر است.
- 3- منحنی مرز امکانات تولید خطی است که نشان دهنده ی حداکثر امکان تولید شرکت یا کسب و کار اقتصادی با منابع موجود است.

سوال 8

- 1- راه اندازی نسبتان آسان(شراکت)
- 2- تاخیر در تصمیم گیری(شرکت)
- 3- هزینه های نسبتا اندک(شخصی)
- 4- اداره براساس هر نفر یک رای(تعاونی)

سوال 9

- الف) کسب درآمد برای دولت  
 ب) دو دسته مالیات بر درآمد و مالیات بر دارایی  
 ج) مالیات غیر مستقیم  
 د) 125000 هزار تومان باید مالیات پردازد

سوال 10

منظور از عوامل تولید منابع کمیابی هستند که در تولید کالا و خدمات مورد استفاده قرار می گیرند و به سه دسته ی منابع طبیعی، نیروی انسانی و سرمایه تقسیم می شوند.

سوال 11

منظور از اصل مزیت مطلق حالتی است که یک کشور در مقایسه با کشور دیگر از نظر منابع و

امکانات تولید یک کالا وضعیت بهتری داشته باشد. مثلا برزیل در زمینه ی تولید پوشاک در مقایسه با ایران از مزیت مطلق و بهتری برخوردار است.

سوال 12- فاصله گرفتن از اقتصاد تک محصولی 2- با علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان توجه بیشتری نماید.

سوال 13

قانون تقاضا می گوید بین قیمت و مقدار تقاضا برای آن رابطه ی معکوس وجود دارد یعنی با افزایش قیمت یک کالا تقاضا کاهش و با کاهش قیمت تقاضا افزایش می یابد.

الهام محرابی کالی